

Taller de Consultoría a Empresas.

Consultoría de Empresas - ADMI 280 Módulo 2: El cliente Microempresa

Introducción

El objetivo de este módulo es conocer las principales características del mercado objetivo de la Consultora I-C, y por tanto del microentorno en el que se desenvuelven las actividades de los clientes potenciales; además de debatir y analizar el papel del gobierno en el fomento productivo de las empresas de pequeña escala y conocer los mecanismos de apoyo existentes.

1.- El concepto microempresa *

Este concepto se popularizó en Chile en la década de los noventa, y se sumó a otros ya existentes: taller artesanal, trabajador por cuenta propia, trabajo independiente, pequeños emprendimientos, microproductores o pequeña producción, cuando se busca agrupar a productores rurales y urbanos. (Márquez, 1996).

El fenómeno de las microempresas no es nuevo en América Latina, como señala Márquez (1996), "los orígenes del concepto pueden ser rastreados en el surgimiento y consolidación de una capa de artesanos a lo largo del proceso de conquista y colonización española..."

A continuación se presenta un cuadro resumen con los distintos enfoques del concepto.

CUADRO 1. ENFOQUES HACIA EL AUTOEMPLEO Y LAS PEQUEÑAS UNIDADES PRODUCTIVAS URBANAS EN AMÉRICA LATINA 1950 - 1990

ENFOQUE	DESCRIPTOR	CARACTERÍSTICAS
Modelo Desarrollista 1950-60	Marginales	Sector tradicional, oficios de la pobreza
Teoría de la dependencia 1960-70	Polo marginal de la estructura económica.	Ejército industrial de reserva "excesivo" Población marginal que está impedida de ocupar roles de mayor productividad y forzada a refugiarse en una estructura de actividad económica que es también marginal.
Teoría de la informalidad 70's	Sector informal urbano	Unidades productivas que se caracterizan por bajos índices de la relación capital/trabajo, uso de tecnologías relativamente simples, intensivas en mano de obra y baja productividad, débil división técnica del proceso productivo, escala pequeña de operaciones. Los trabajadores por cuenta propia son parte importante de este sector.

Enfoque neoliberal Años 80's	Microempresa informal e ilegal	La microempresa presenta rasgos de la informalidad, en especial su carácter ilegal. Sector constituido por verdaderos empresarios capitalistas coartados en su desarrollo por una inadecuada y excesiva intervención del Estado
Articulación productiva Años 90's	Microempresa como subcontratista de capacidad primaria	Microempresa integrada vía la articulación productiva a cadenas productivas
Operacionalización del concepto Años 90'	Microempresas según indicadores cuantificables Tipologías de microempresas	Microempresas según número de ocupados, volúmenes de venta y activos fijos Microempresas de acumulación ampliada, reproducción simple, subsistencia o sobrevivencia, acumulación deficiente

Fuente: Márquez, F. y L. Van Hemelryck, 1996. Fenomenología y génesis de un concepto: la microempresa en América Latina". SUR. Santiago.

En la actualidad, más allá de los indicadores cuantificables o de las tipologías que han definido académicos, la microempresa se define en términos generales como: "una pequeña unidad económica generadora de ingresos, caracterizada por usar escaso capital, emplear pocos trabajadores, valerse principalmente de trabajadores familiares no remunerados y extraer de esta unidad su ingreso familiar". (Herrera, J. 2003).

Dada la heterogeneidad de las microempresas se han propuesto sub categorías del concepto, basadas en su distribución del ingreso y capacidad de ahorro, Van Hemelryck (1993) propone tres categorías de microempresas:

- a) acumulación ampliada, aquella que genera excedentes y ahorro
- b) acumulación simple, solamente son capaces de reproducir el mismo proceso productivo
- c) subsistencia, caracterizada por una descapitalización permanente

Estas categorías han sido recogidas y trabajadas por el Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS) en su quehacer con las microempresas, considerándolas de la siguiente forma:

- a) Unidades de subsistencia, o unidades productivas "que no poseen capacidad de ahorro, y que incluso pueden encontrarse en proceso de descapitalización" (FOSIS, 1999:4). Se trata de emprendimientos donde los montos de ingreso generados no permiten la mantención del capital con el cual trabajan, y en los que se confunde el capital de trabajo con los ingresos o remuneración del trabajo. Su principal objetivo es alcanzar la satisfacción de las necesidades básicas de su dueño y de su grupo familiar;
- b) Unidades sustentables, o unidades "con capacidad de ahorro limitada y con escasas posibilidades de innovación y/o de ampliación de su capacidad instalada"(ibid); en estos emprendimientos los ingresos permiten la remuneración del factor trabajo y la mantención del capital, y, por ende, la continuación del

emprendimiento, y;

c) Unidades con potencial de desarrollo, que son aquéllas que, "teniendo capacidad de ahorro, presentan dificultades de acceso al sistema financiero" (ibid). Estas unidades logran mantener un nivel de operaciones que no sólo les permite la reposición del capital, sino, además, la acumulación y la reinversión en pequeña escala.

No existen estudios acabados acerca del número de microempresas que se encuentran en cada subcategoría, pero es probable que un alto porcentaje sea de subsistencia y sólo una minoría de acumulación ampliada .

Mientras la microempresa de subsistencia se convierte en una alternativa para salir del desempleo, las microempresas de acumulación ampliada pueden alcanzar altos grados de especialización e integración a través de la subcontratación por empresas mayores, dependiendo del mercado en que actúen y de la calidad del servicio o producto desarrollado.

* Ilabel, G. 2005. "Capacidad emprendedora de microempresarios turísticos de la Región de Los Lagos, Chile". Tesis - Universidad Internacional de Andalucía.

2.-Caracterización de la MIPE

En Chile hay algo más de 1.4 millones de micro y pequeñas empresas; incluidos los trabajadores por cuenta propia. Aproximadamente, la mitad de ellas son informales. Además, las MIPE representan el 97 por ciento de las empresas formalizadas en el país, alcanzando a 684 mil unidades productivas en el 2004. La MIPE se caracteriza por su heterogeneidad, por cuanto incorpora realidades empresariales muy distintas, que van desde el trabajador informal por cuenta propia hasta empresas de 10 o más trabajadores. Está presente en todas las actividades económicas, concentrándose especialmente en el sector comercio; y, en menor medida, en los servicios, el transporte y la agricultura.

La MIPE es el principal empleador del país, generando el 62,6 por ciento de la ocupación privada en Chile, según la Encuesta Casen 2003. Con una alta presencia regional, distribuida en el territorio de manera similar a la población, se releva la contribución que este sector hace a la mantención y generación de empleo. El alto nivel de informalidad en la microempresa trae aparejado una situación de precariedad respecto de la seguridad social y la calidad del empleo. La gran mayoría de los ocupados en el 2003 (73,1 por ciento), dependía del sistema de salud pública y un alto porcentaje (53,2 por ciento) no cotizaba ni tenía previsión. El 54,4 por ciento de los ocupados reconoce ingresos inferiores a dos salarios mínimos y un quinto, bajo un salario mínimo, mientras otro quinto tiene ingresos superiores a cuatro salarios mínimos.

Otro aspecto característico del sector MIPE es su dinamismo. Presenta una alta tasa de creación de empresas, que alcanza a un promedio anual del 13 por ciento durante el período 1996 -2001. A modo de comparación, la pequeña empresa promedia 4 por ciento, y la gran empresa, el 1 por ciento en el mismo período. Esto significa que en Chile la creación de empresas se concentra en el estrato de las unidades productivas a pequeña escala.

La participación de las empresas MIPE formales en las ventas totales del país, además de baja es decreciente para el período 1999 a 2003. Mientras en 1999, la MIPE explicaba el 16,2 por ciento de las ventas totales, el 2003 sólo lo hacía en el 12,9 por ciento. No obstante, esta cifra se eleva al 14,5 por ciento si se incluye el aporte que hacen las microempresas informales.

En síntesis, podemos señalar que la MIPE representa el más alto porcentaje de empresas y del empleo del país; y que, como contrapartida, tiene una baja participación en las ventas. Ello incide en los muy bajos niveles de productividad de la MIPE, al compararlos con los que se observan en las grandes y medianas empresas.

**CUADRO N° 1:
EVOLUCION DEL NUMERO DE EMPRESAS EN CHILE, PERIODO 2000-2004
(Sercotec, 2005)**

Tipo de Empresa	2000	2001	2002	2003	2004
Microempresa	552.125	567.861	569.836	570.544	571.535
Pequeña empresa	85.873	87.186	89.872	105.524	112.731
MIPE	637.998	655.047	659.708	676.068	684.266
Mediana empresa	13.098	13.390	13.833	14.577	15.748
Gran Empresa	5.966	6.187	6.546	6.868	7.620
TOTAL	657.062	674.624	680.087	697.513	707.634

Fuente: La situación de la micro y pequeña empresa en Chile, Sercotec, Santiago de Chile, diciembre 2005

3.- Clasificación de las empresas en Chile

Diversos criterios se han empleado para clasificar empresas, tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo, para clasificar las Pymes. Dos clasificaciones cualitativas importantes son las que ofrecen los autores Brusco y Sabel, para el caso de Italia y Leclerc, para Japón.

Brusco y Sabel, citado por Greefe Xavier en el libro *¿Crean empleo las PyMEs?* (1987), las agrupan en tres categorías, atendiendo a su dependencia:

- Artesanos tradicionales
- Pertenecientes a una área industrial, de descentralización independiente
- Entidades descentralizadas y dependientes

Leclerc (1987), op. cit., clasifica a las PyMEs japonesas de acuerdo al destino de sus productos finales o mercados finales:

- Empresas dedicadas a la exportación
- Empresas orientadas al mercado nacional
- Empresas de subcontratación

Esta última clasificación, incorpora específicamente el caso de las empresas que se dedican a la atención de servicios asociadas a una empresa mandante, no es curioso que la clasificación este al alero de la referencia de las empresas japonesas. Es en ese país donde se ha desarrollado con más fuerza la estrategia de externalización de servicios, conformando una estructura industrial atomizada tipo redes.

La CORFO en el documento *la PYME en Chile, 2000*, manifiesta respecto a la clasificación, lo siguiente:

“Expresar en cifras la presencia, comportamiento e importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en mercado de bienes y servicios chileno, requiere de una definición previa acerca del criterio con el cual se acotará este segmento empresarial.

Existen diversas opciones para determinar los tamaños de empresas: empleo, volumen de ventas, capital y otros; incluso se pueden construir clasificadores que combinen más de una variable.

En este documento se ha mantenido el criterio de clasificación utilizado en el libro sobre la PYME publicado por CORFO en 1994 Es decir, una clasificación de las empresas según el volumen de ventas anuales que realizan.

Las razones que llevaron en aquella publicación a elegir esa variable continúan siendo válidas. Este indicador entrega una medida bastante cercana del nivel de actividad desarrollado por cada empresa y de su potencial acceso al sistema financiero, a la tecnología y a la capacitación.

Además, esa información sigue siendo la única disponible que hace referencia al universo de empresas del país, por lo que se vio conveniente mantener tal criterio para los efectos de analizar la evolución de dicho universo en un período más prolongado.

Fijado el volumen de ventas como criterio de clasificación, las subdivisiones por estratos se efectuaron según la definición de tamaño de empresas que CORFO emplea en la actualidad en la mayoría de sus programas de apoyo a la PYME. Esto es:

TAMAÑO	VALOR VENTAS ANUALES EN UNIDADES DE FOMENTO
Microempresa	Menos de 2.400
Pequeña Empresa	De 2.401 a 25.000
Mediana Empresa	De 25.001 a 100.000
Gran Empresa	Más de 100.001

I. Importancia de la MYPE

1. La Micro y pequeña empresa: importancia económica y formación en gestión.
(Extracto de ponencia Metodología de enseñanza en gestión aplicada: Consultoría de Empresas)

En la Región de Los Lagos, existen 36.327 empresas micro y pequeñas en relación a 862 medianas y grandes. Con respecto al empleo, la micro y pequeña empresa da trabajo al 80% de las personas. En contraste, a estas empresas corresponde el 17% de las ventas transadas en el país.

Entre los años 1990 y 1998, en Chile, las micro, pequeñas y medianas empresas crearon un millón de empleos, mientras que en igual periodo la gran empresa expulsaba a 100 mil trabajadores.

La creación y fortalecimiento de las pequeñas y micro empresas en el país no sólo es la savia del sistema económico, sino que condiciona en alto grado su capacidad de adaptación a las nuevas circunstancias y su competitividad, aparte de ser, como se señalara, la vía más eficaz para la creación de nuevos puestos de trabajo.

Por la importancia nacional de estos estratos empresariales en la distribución de la riqueza, en la estabilidad social y democrática, ellos requieren de condiciones para poder progresar. Desde el punto de vista de resultado, se considera que en las micros y pequeñas empresas está la gran reserva de productividad dado el avance que ellas pueden mostrar al agregarles valor a sus tecnologías blandas y duras.

El Presidente Ricardo Lagos menciona que "para crecer con igualdad se necesita de pequeñas empresas fortalecidas y con mayores oportunidades para desarrollarse. Por tanto comprometerse con la pequeña empresa es comprometerse con un crecimiento más equilibrado de nuestro territorio" (Lagos, 2000).

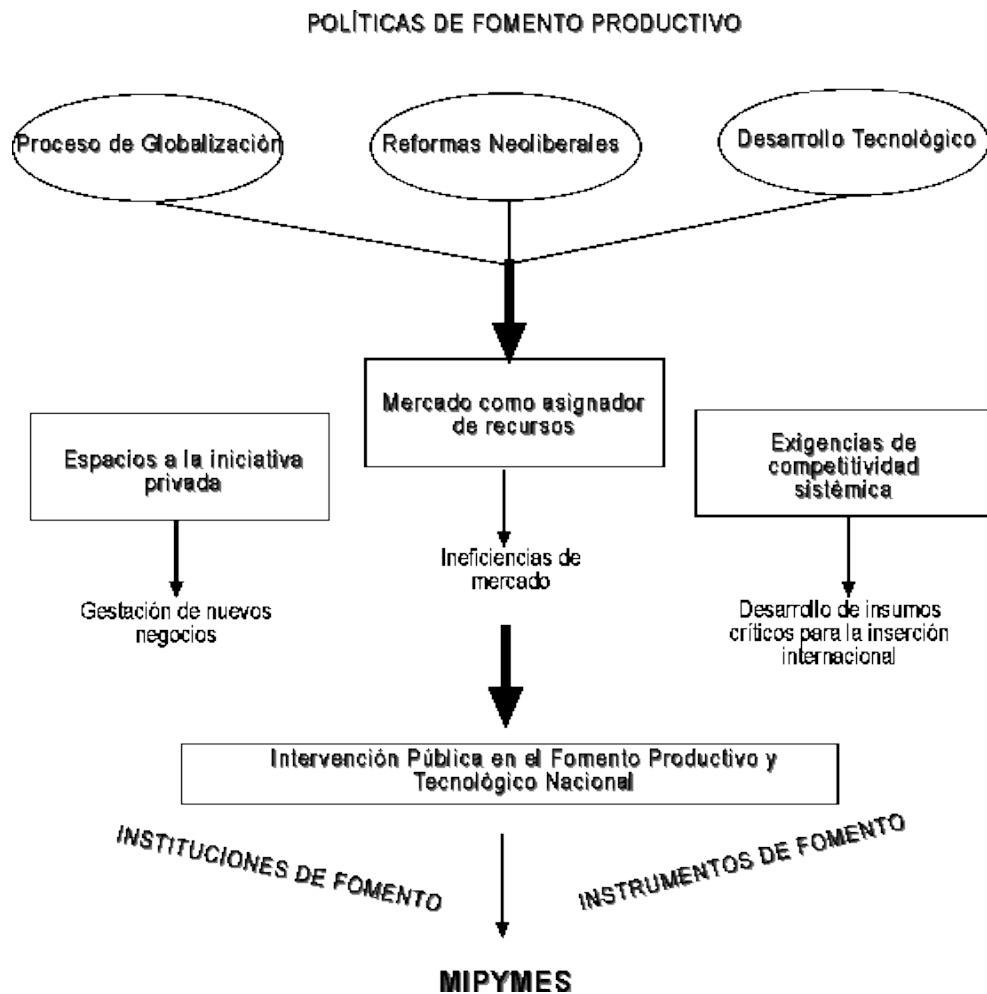
Sin embargo, un porcentaje elevado de los empresarios y trabajadores que se desempeñan en la empresa pequeña y micro empresa, no tiene formación en gestión moderna. Por otro lado, estas pequeñas y micro empresas, no son atendidas por consultores especializados encontrándose en desventajas con sus competidores más cercanos en el rubro en que se desenvuelven.

Es interesante darse cuenta el desfase de la información respecto al tiempo, tenemos en este caso datos 1994-1997, que se presentan en el 2000, esto demuestra las debilidades del sistema de información Nacional y con mayor razón si se desea información desglosada en las regiones ya sea por Provincia y por Comunas.

Para conocer la situación de la micro y pequeña empresa en Chile, pueden consultar el documento disponible en línea

<http://www.sercotec.cl/index.cfm?fuseaction=publicaciones.libros>

Módulo 2: El cliente: Microempresa



La Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), creada en 1939, es el organismo del Estado chileno, encargado de impulsar la actividad productiva nacional. Se recomienda revisar la siguiente presentación, proporcionada por el sr. Roberto Martinic, Director Provincial de Corfo: [Presentación Corfo](#) y visitar su sitio web en www.corfo.cl además del nuevo aporte de corfo referido a información para enfrentar el Tratado con la Unión Europea en: www.corfo.cl/corfo/europa.html

Sobre el tema de Fomento Productivo, es interesante la cantidad de instrumentos de apoyo a las MIPYMES que se están ofreciendo en Chile, este tema será analizado por Corfo - Valdivia. Interesa que en el trabajo de equipo profundicen el tema, ya que es un área que debe conocer en el momento que atienda a su cliente. Se recomienda revisar la siguiente presentación institucional, proporcionada por Carlos Cerda, Director Provincial de Sercotec: [Presentación Sercotec](#).

Otro organismo importante en el apoyo a los empresarios de microempresas y pequeñas empresas es el [Servicio Nacional de Capacitación y Empleo](#) (SENCE), gracias a la franquicia tributaria para capacitación, que permite a estas empresas recuperar el dinero invertido en capacitación. Para que conozcan cómo opera el Sence, se recomienda revisar la siguiente presentación, proporcionada por Gloria González, Directora Regional del Sence: [Presentación Sence](#).

En Chile, existen actualmente muchos organismos estatales que apoyan a la MIPYME, es importante que conozcan las instituciones existentes y los programas que ellas manejan, para poder entregar información a sus futuros clientes. Algunas

de ellas son: Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS), dirección electrónica www.fosis.cl ; Fundación para la Innovación Agraria (FIA) dirección electrónica www.fia.cl ; Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), dirección electrónica www.indap.cl; entre otras.

Evaluación

Informe lectura Módulos 1 y 2 (Pauta Lectura Dirigida), dividido en

- * Importancia de la MYPE
- * Política de Fomento

[Pauta de Lectura Dirigida](#)

Se recomienda usar la siguiente [Guía de estilo](#) para citar correctamente las referencias bibliográficas.